



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Отдел контроля государственных закупок

Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Большая часть положений вступит в силу с 01 января 2014 года, отдельные положения - в более поздние сроки. Полностью данный закон начнет действовать с 1 января 2017 г.

Закон будет регулировать отношения по осуществлению закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В России будет создана контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, которая включает участников контрактной системы и осуществляемые ими действия, направленные на удовлетворение государственных и муниципальных нужд.

Контрактная система в сфере закупок основывается на следующих принципах

1. принцип открытости и прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок (размещение в единой информационной системе полной и достоверной информации);
2. принцип обеспечения конкуренции (создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок; запрещено ограничивать число участников закупки);

3. принцип профессионализма заказчика (заказчики принимают меры по поддержанию и повышению уровня квалификации и профессионального образования должностных лиц, занятых в сфере закупок),
4. принцип стимулирования инноваций (заказчики должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции),
5. принцип единства контрактной системы в сфере закупок (единий подход),

6. принцип ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок (заказчики должны исходить из необходимости достижения заданных результатов обеспечения государственных и муниципальных нужд; персональная ответственность).

Цели осуществления закупок:

- 1) реализация мероприятий, предусмотренных федеральными, региональными, муниципальными программами;
- 2) реализация межгосударственных целевых программ, участником которых является Российская Федерация;
- 3) выполнение функций и полномочий.

Сфера закупок:

- 1) планирование закупок товаров, работ, услуг;
- 2) определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- 3) заключение контракта; особенности исполнения контрактов;
- 4) мониторинг, аудит, контроль закупок товаров, работ, услуг.

Планирование

Согласно Закону каждая государственная и муниципальная закупка должна быть запланирована.

Планирование закупок осуществляется посредством формирования, утверждения и ведения:

- 1) планов закупок;
- 2) планов-графиков.

Применяется с 01 января 2015 года.

План закупок составляется заказчиком на срок действия соответствующего закона / решения о бюджете на очередной финансовый год.

План закупок утверждается в течение десяти рабочих дней после доведения до заказчика объема прав в денежном выражении на принятие и исполнение обязательств в соответствии с бюджетным законодательством.

Утвержденный план закупок подлежит размещению в единой информационной системе в течение трех рабочих дней со дня утверждения.

В планы закупок будут включаться сведения:

- 1) идентификационный код закупки;

Идентификационный код закупки обеспечивает взаимосвязь документов (плана закупок, плана графика с извещением о проведении закупки) формируется с использованием кода бюджетной классификации, кодов общероссийских классификаторов и может включать в себя иную информацию.

- 2) цель осуществления закупки;

- 3) наименование и описание объекта закупки (функциональные, технические, качественные и количественные характеристики);
- 4) объем финансового обеспечения для осуществления закупки;
- 5) сроки (периодичность) осуществления планируемых закупок;
- 6) обоснование закупки (порядок обоснования закупок и форма такого обоснования устанавливаются Правительством Российской Федерации);

7) информация об обязательном общественном обсуждении закупки товара, работы или услуги (01.01.2016).

Правительством РФ устанавливаются случаи проведения обязательного общественного обсуждения закупок и его порядок. Закупки, подлежащие обязательному общественному обсуждению, не могут быть осуществлены без проведения такого обсуждения.

По результатам обязательного общественного обсуждения закупок могут быть внесены изменения в планы закупок, планы-графики, документацию о закупках или закупки могут быть отменены.

План-график формируется заказчиком в соответствии с планом закупок.

План-график содержит перечень закупок товаров, работ, услуг на финансовый год и является основанием для осуществления закупок.

План-график разрабатывается ежегодно на один год и утверждается заказчиком в течение десяти рабочих дней после получения им объема прав в денежном выражении на принятие и (или) исполнение обязательств.

В плане-графике заказчик указывает выбор способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя):

1. Конкурентные способы (конкурс, аукцион в электронной форме, запрос котировок, запрос предложений),
2. Единственный поставщик (подрядчик, исполнитель).

После установления способа определения поставщика необходимо провести обоснование начальной (максимальной) цены контракта.

Для этого заказчик применяет один или несколько методов:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) нормативный метод;
- 3) тарифный метод;
- 4) проектно-сметный метод;
- 5) затратный метод.

Метод сопоставимых рыночных цен

Метод является приоритетным.

Данный метод заключается в установлении начальной (максимальной) цены контракта, на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

Идентичными товарами признаются товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки.

При определении идентичности товаров учитываются их физические характеристики, качество, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться.

Однородными товарами признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции.

Идентичные работы, услуги обладают одинаковыми качественными характеристиками, реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

Однородные работы, услуги могут выполняться подрядчиками, исполнителями сопоставимой квалификации с использованием различных методик, технологий, подходов, обеспечивающих сопоставимое качество результата выполнения работ, оказания услуг.

При использовании этого метода заказчик собирает ценовую информацию и ему рекомендуется совершить следующее:

1. направить запрос о предоставлении ценовой информации поставщикам (подрядчикам, исполнителям) (запрос содержит подробное описание объекта закупки; основные условия исполнения контракта; цена единицы и общая цена на условиях исполнения контракта; срок предоставления ответа);

2. осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками.

При этом целесообразно принимать в расчет только информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами.

3. осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится:
 - информация о ценах, содержащаяся в рекламе, каталогах, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными оферты;
 - информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах (например, на товарной бирже есть цены на сахар, кофе, рис, пшено);
 - данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг (Федеральная служба государственной статистики; цены на товары, от производителей);

- информация о рыночной стоимости объектов оценки (оценочная деятельность – это профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности (оценщики), направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой или иной стоимости);
- информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка (информационно - ценовое агентство Argus имеет информацию по ценам на нефть, металлы, удобрения);
- информация о ценах, содержащаяся в НПА.

Нецелесообразно использовать для расчета НМЦ ценовую информацию:

1. представленную юридическими лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков;
2. полученную из анонимных источников;
3. содержащуюся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к такими документам.

Рекомендуется использовать не менее трех цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

Нормативный метод

Нормативный метод заключается в расчете НМЦ на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со статьей 19.

В статье 19 установлено нормирование в сфере закупок. Под нормированием понимается установление требований к закупаемым товарам, работам, услугам и (или) нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов.

Тарифный метод

Тарифный метод применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством цены закупаемых товаров, работ, услуг подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.

В этом случае начальная (максимальная) цена контракта определяются в соответствии с установленным тарифом.

Проектно-сметный метод

Проектно-сметный метод заключается в определении НМЦ на:

- 1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации (сметной);
- 2) проведение работ по сохранению объектов культурного наследия на основании проектной документации.

Затратный метод

Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов или в дополнение к иным методам.

Данный метод заключается в определении НМЦ как суммы произведенных затрат, связанных с исполнением контракта, и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.

Заказчик признается добросовестным исполнившим обязанность по обоснованию цены, если в документации о закупке укажет используемый метод, приведет расчеты, укажет источники информации (реквизиты документа, ссылка на адрес в сети интернет, указание на реестровую запись контракта).

При этом в документации не указываются наименования поставщиков (подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующую информацию.

Участник закупки

Участник закупки - любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя.

Любой участник может обжаловать действия заказчика до окончания срока подачи заявок. После того, как заявки приняты, обжаловать действия могут лишь те участники, которые направили свои заявки на участие в закупке.

К участникам закупки предъявляются единые и дополнительные требования.

Единые требования:

- 1) соответствие требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся объектом закупки;
- 2) правомочность участника закупки заключать контракт;

- 3) непроведение ликвидации участника закупки - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника закупки - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;
- 4) неприостановление деятельности участника закупки в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи заявки на участие в закупке;

- 5) отсутствие у участника закупки задолженности по налогам, сборам, иным обязательным платежам за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период;
- 6) отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков информации об участнике закупки - юридическом лице, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки;

- 7) отсутствие у физического лица либо у руководителя, главного бухгалтера юридического лица судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с предметом закупки, являющихся объектом осуществляющей закупки, и административного наказания в виде дисквалификации;
- 8) обладание участником закупки исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности.

Дополнительные требования устанавливаются при проведении конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, закрытых конкурсов с ограниченным участием, закрытых двухэтапных конкурсов и аукционов к наличию:

- 1) финансовых ресурсов для исполнения контракта;
- 2) на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов для исполнения контракта;
- 3) опыта работы и деловой репутации;
- 4) необходимого количества специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

При осуществлении закупок могут быть предоставлены преимущества:

- 1) учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы – до 15 %;
- 2) организациям инвалидов – до 15 %;
- 3) субъектам малого предпринимательства;
- 4) социально ориентированным некоммерческим организациям.

К СМП относятся юридические лица, ИП. Исключение: государственные и муниципальные унитарные предприятия.

СМП должен соответствовать условиям:

1. Суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных граждан в уставном капитале не должна превышать 25 %;
2. Численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек;
3. Выручка от реализации товаров за предшествующий календарный год не должна превышать 400 млн. руб.

Социально ориентированные некоммерческие организации осуществляют следующие виды деятельности:

- 1) социальная поддержка и защита граждан;
 - 2) подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий и оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий;
 - 3) охрана окружающей среды и защита животных;
- и другие (пункт 1 статьи 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»).

Заказчики в размере не менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом-графиком размещают закупки у СМП и социально ориентированных некоммерческих организаций.

Начальная (максимальная) цена контракта не должна превышать двадцать миллионов рублей.

Заказчик может провести закупку для всех участников и указать о необходимости привлечения к исполнению контракта субподрядчика (субисполнителя) из числа СМП и СОНО.

Открытый конкурс

Запрос предложений

Под запросом предложений понимается способ определения поставщика, при котором информация о потребностях в товаре, работе или услуге сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении запроса предложений, документации о проведении запроса предложений и победителем запроса предложений признается участник закупки, направивший окончательное предложение, которое наилучшим образом удовлетворяет потребностям заказчика в товаре, работе или услуге.

Предмет запроса предложений:

- 1) заключения договора энергоснабжения;
- 2) заключения контракта на поставки спортивного инвентаря, необходимого для подготовки спортивных сборных команд Российской Федерации по олимпийским и паралимпийским видам спорта;
- 3) заключения федеральным органом исполнительной власти с иностранной организацией на лечение гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации;
- 4) заключения контракта на оказание преподавательских услуг, услуг экскурсовода физическими лицами;

5) осуществления закупок дипломатическими представительствами и консульскими учреждениями Российской Федерации, заказчиками, осуществляющими свою деятельность за пределами территории Российской Федерации, для обеспечения деятельности в случае, если начальная (максимальная) цена контракта не превышает пятнадцать миллионов рублей;

- 6) осуществления закупки товара, работы или услуги, являющихся предметом контракта, расторжение которого осуществлено заказчиком в одностороннем порядке;
- 7) осуществления закупок лекарственных препаратов, которые необходимы для назначения пациенту при наличии медицинских показаний (индивидуальная непереносимость, по жизненным показаниям) по решению врачебной комиссии, которое фиксируется в медицинских документах пациента и журнале врачебной комиссии;

- 8) признания повторного конкурса, электронного аукциона не состоявшимися;
- 9) осуществления закупок изделий народных художественных промыслов.

Извещение о проведении запроса предложений размещается в единой информационной системе не позднее чем за 5 дней до даты проведения такого запроса.

Наряду с размещением извещения о проведении запроса предложений заказчик вправе направить приглашения принять участие в запросе предложений лицам, способным осуществить поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг.

В этом случае заказчик обязан направить приглашения лицам, с которыми в течение 18 месяцев, предшествующих проведению запроса предложений, заказчиком заключались контракты в отношении тех же объектов закупок, при условии, что указанные контракты не были расторгнуты в связи с нарушением поставщиками (подрядчиками, исполнителями) условий контрактов.

Заявки подаются на бумажном носителе в конверте или в электронной форме.